




Museu Postal d'Andorra

De museu a espai digital
1998-2023

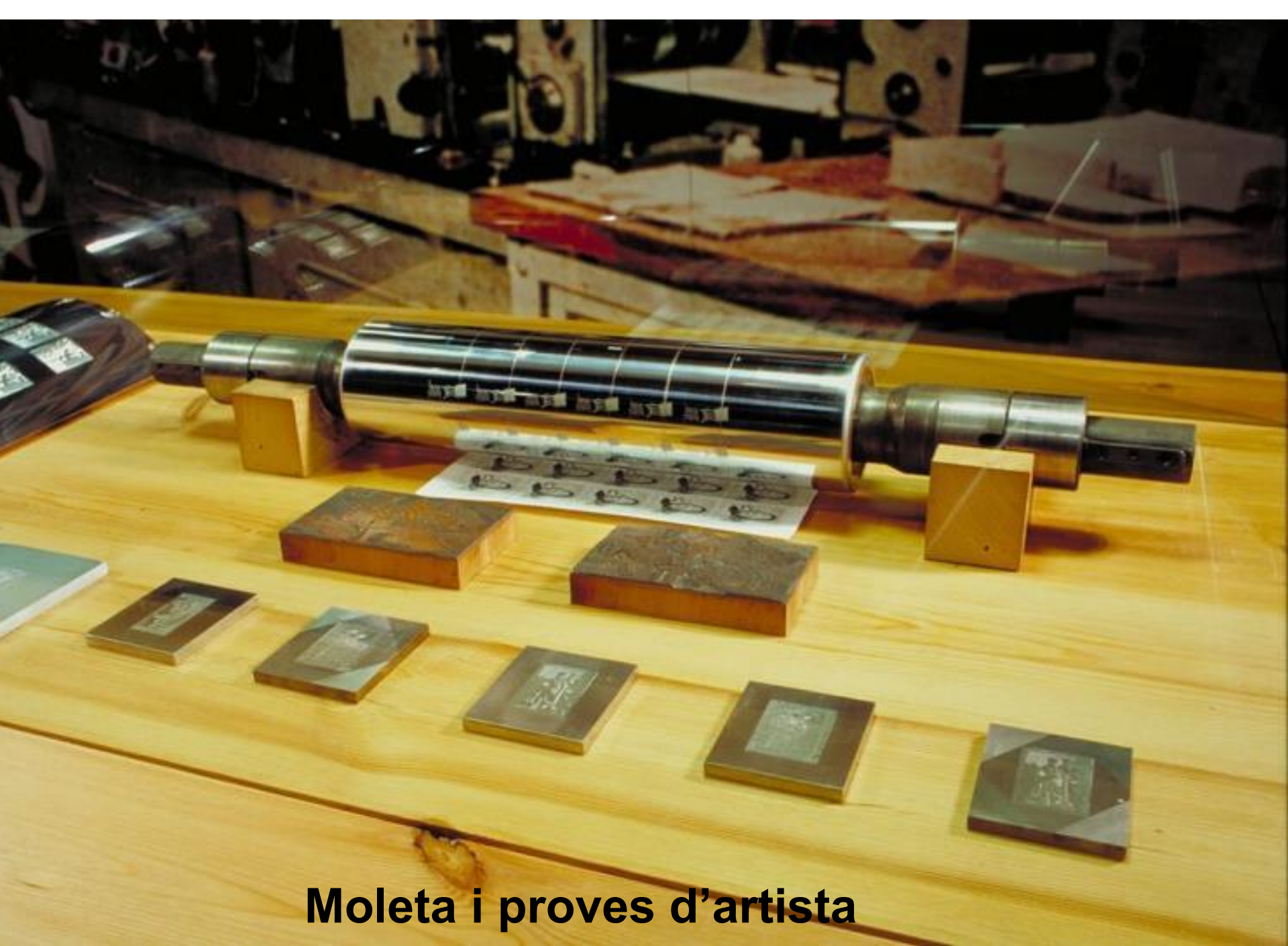


Museu Postal (1982-83-1992) Cap de casa de Casa de la Vall

- Produït pel *Musée de la Poste* de Paris i una comissió andorrana
- D'ideologia conservadora
- Més filatèlic que postal
- Museografia poc atractiva i envellida
- Espai amb molt poca difusió (es visitava amb cita prèvia i la Casa de la Vall no estava permanentment oberta al públic)
- Espai difús: compartia espai amb una mostra dels dormitoris dels consellers
- Es van conservar molts pocs objectes



Llit provinent del Cap de Casa de a Casa de la Vall
(Actualment a la Casa Rull, Sispony)



Moleta i proves d'artista



Anys 90

- Inici del camí del **procés constituent** (abril del 1991)
- Creació de la comissió tripartida encarregada de la redacció del projecte de Constitució del Principat d'Andorra"
- Desmuntatge del Museu Postal per a les reunions de la Comissió Tripartita
- Encàrrec del tot polític i s'imposa la condició de cercar un nou espai per ubicar-hi un nou museu (Conseller d'Educació i Cultura Josep Dallerès)
- Emmagatzematge de la col·lecció als locals del Patrimoni Cultural d'Andorra (Aixovall)

Reunió de la Comissió Tripartita



**Adquisició de l'Era del Raser,
Ordino (propietat de Casa**



Rosser)

- **Rehabilitació arquitectònica: 1995-1996**
- **Projecte museogràfic, producció i instal·lació museogràfica (final del 1997-98)**



Inauguració



1998

Inauguració novembre del 1998.

El Ministre de Cultura Enric Pujal





Objectius

- Donar a conèixer la singularitat del correu a Andorra i explicar la seva història postal: anar d'allò universal a allò local que era inexistent a l'antic museu, sense oblidar el món filatèlic.
- Que no s'assemblés a l'antic museu: que es dirigís al gran públic no només a especialistes en el tema.



- **Renovació total del discurs.**



Planta 1.- La història Postal d'Andorra



Planta 0.- La col·lecció filatèlica



Planta 0.- L'elaboració d'un segell



Planta 0.- L'elaboració d'un segell

Pulsa **Esc** para salir del modo de pantalla completa



Planta 0.- Espais d'exposicions

Planta 0.- Les cartes màximes

Curiositat filatèlica que neix al final del segle XIX, a partir de la innovació de la fotografia, i que consta de postals amb segell encolat per la cara de la imatge.

Han de complir unes regles:

que el tema de la postal sigui el més aproximat al segell sebse que sigui una reproducció

Que la postal hagi estat impresa amb antelació a l'emissió del segell, quan més antiga millor

Que la imatge ocupi almenys el 75% de l'espai de la postal i,

Que el matasegells sigui del lloc del motiu o del tema reproduït





Planta 0.- Les cartes màximes

Un dels principals impulsors va ser Ramón d'Areny-Plandolit

Plantejament

Vam optar pel format cronològic, perquè ho veiem més entenedor per al gran públic.

Vam anar d'allò universal a allò local: des del *Cursus Publicus* amb la **Carta de Peutinger** fins a l'actualitat d'aquell moment; passant per l'Edat Mitjana, la primera carta escrita en català; la creació del primer segell del món (Anglaterra), del primer francès i del primer espanyol, per arribar al primer d'Andorra de Correus Espanyols del 1929 i de La Poste 1932; vam evocar els traginers, els carters; les cartes prefilatèliques, les cartes censurades del període d'entreguerres; la representació d'un estafeta de correus (imaginada de com podia ser una oficina de correus de principis del segle XX. Tot això, seguint les formes de comunicació i la seva evolució per arribar el format del correu físic i enllaçar amb Internet i la telefonia mòbil (que eren els primers temps); vam fer referència als camins i a les carreteres per arribar a Andorra, amb les berlines, l'Alsina Graells; als problemes amb el telègraf entre França i el Bisbat...

Fins arribar a l'oficialitat del correu Andorra i la seva singularitat postal, que fins a l'any 2008 el correu interior d'Andorra va ser gratuït.

No va ser fàcil

1.- El tema era complicat

2.- Ens movíem entre la filatèlia i la història postal. Els contactes que teníem eren els filatèlics (PHILANDOR) i col·leccionistes de segells que visualitzaven una presentació com la del Musée de la Poste de París o del Museu Postal de Madrid o de la Fàbrica Nacional de Moneda y Timbre.

3.- l'Espai, justet

4.- La col·lecció: molt poca només filatèlica

5.- El temps: 1 any i escaig

6.- La renovació total del discurs suposava una recerca aplicada important, i no disposàvem de gaire temps, ni de molta informació; per a la història postal ens vam nodrir d'història bàsicament d'historiografia catalana, i vam pouar de la història universal de l'evolució de les comunicacions (ara hi ha força més recerca sobretot els estudis d'en Gérard Lang).

7.- Teníem unes directrius molt marcades políticament. Des del Ministeri es controlava tot: continguts, disseny, equips de treball, etc.

8.- També vam haver de treballar amb els col·leccionistes, amb els filatèlics, que tot i que ens van ajudar molt i ens van deixar material, tenien una visió molt d'especialista i purista del tema. Es decantaven per un museu filatèlic que nosaltres creiem que no arribaria al gran públic. No volíem repetir l'operació. Havíem d'explicar la singularitat d'Andorra tant a nivell filatèlic, com del funcionament del correus i de l'evolució de les comunicacions.

9.- També érem conscients que la col·lecció filatèlica era molt complicada d'exposar:

- Problemes de conservació (manteniment de 19° de temperatura estable i humitat relativa propera al 50%)
- Moltes unitats de segells
- L'espai era reduït

10.- Es volia treballar només amb gent del país i no hi havia industrials especialitzats. Vam treure un concurs públic al qual es va presentar una sola empresa d'electricitat, que va subcontractar tots els treballs a altres industrials (la fusteria es va produir fora d'Andorra). L'audiovisual, el vam poder fer amb una empresa especialitzada de les poques que hi havia Catalunya aleshores, que després també va treballar a Rull.

Al meu parer

Que ha suposat el MPA?

El museu postal va suposar un punt d'inflexió entre la museografia tradicional i “diguem-ne” l'adaptació de noves formes de presentar la història, tot i que amb anterioritat hi van haver les exposicions de l'Andorra medieval (1988) i l'Arqueològica (1989), i Joies a la prehistòria (1991), que ja havien iniciat un canvi metodològic amb discursos clarament treballats i plantejaments expositius: es van contractar dissenyadors, es van fer catàlegs amb estudis aprofundits, etc...

De fet, però, va ser la primera vegada que es va traure a concurs com un TOT la producció de la museografia tant les vitrines, impressions, com l'audiovisual. Anteriorment només hi havia el Museu d'Areny-Plandolit i el Museu de l'Automòbil, que sense desmerèixer-los formaven part de la presentació d'objectes i d'història força diferent.

Vam començar a fer els logotips dels museus, etc.

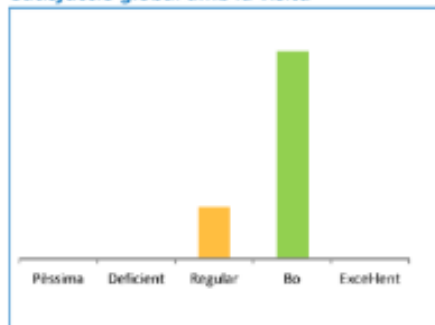
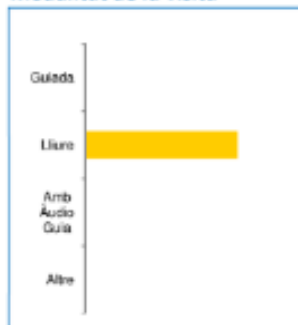
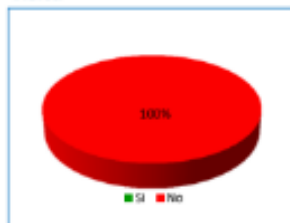
Al llarg d'aquests 25 anys



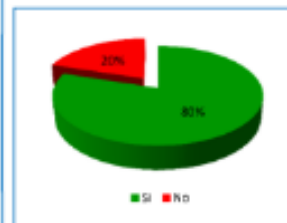
Modalitat de la visita

Satisfacció global amb la visita

Coneixia prèviament a la visita

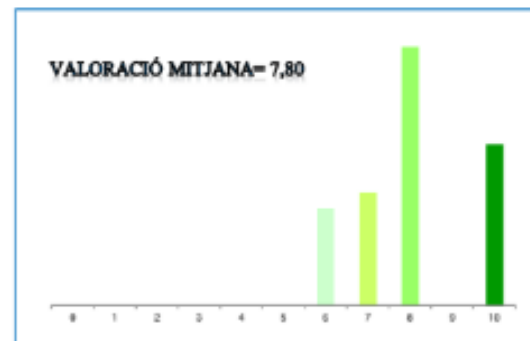
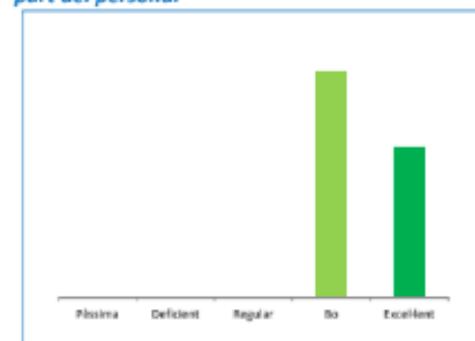
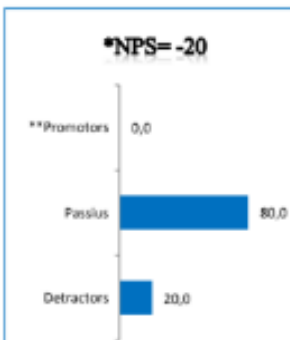


Repetició de la visita



Grau de satisfacció amb l'atenció rebuda per part del personal

Valoració global de la visita



*NPS: Percentatge net de clients que són promotors dels museus i monuments d'Andorra (-100 a 100).

**Promotors: visitants entusiastes lleials que instaran a altres persones a visitar els museus i monuments; Passius: visitants satisfets tot i que no entusiasmats que poden ser captats fàcilment per altres propostes; Detractors: visitants no satisfets amb potencial per danyar la marca.

“El éxito de un museo, no se mide numero de visitantes que recibe, sino por el numero de visitantes a los que ha enseñando alguna cosa. No se mide por el numero de objetos que expone, sino por el numero de objetos que los visitantes han logrado aprehender en su entorno humano. No se mide por su extensión, sino por la cantidad de espacio que el publico puede de manera razonable recorrer en aras de un verdadero aprovechamiento.” ESO ES UN MUSEO, sino, no es más que una especie de “matadero cultural”.

Georges Henri Rivière

Pare de la nova museología (1897-1985)

A nivell de filatèlia

S'han establert uns lligams força interessants amb els equips de la Poste de Paris i Correus espanyols de Madrid per a la configuració de les propostes a emetre.

L'equip de l'Àrea de Museus aporta propostes per a les emissions dels segells que es valoren conjuntament amb les comissions d'ambdós països veïns.

També proposa la participació dels diversos artistes nacionals en les diverses temàtiques que es renoven cada any, en els sèries de segells, fet que fa que els segells d'Andorra siguin força preuats per a col·leccionistes d'arreu del món, tot i que els hi agradaria que no fóssim tant "moderns".

D'aquesta manera es promou l'art i la idiosincràsia andorrana en aquesta petita mostra d'art que són els segells.

Evolució del disseny dels segells



1932-33



1929-37



La Poste 1932-1933



1945-1951



Correos 1929-1937



1948-1953



Els 50 a la Poste



Correos a partir del 60



La Poste a partir dels 60



Correos als 70



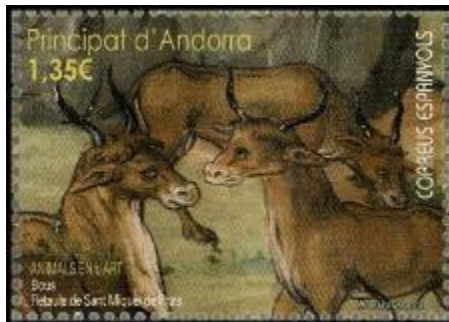
Correos als 90



La Poste a partir del 2000



Correus a partir del 2000



La Poste a partir del 2000



Els més recents de la Poste



Els més recents de Correus



“(...) El segell ha de viure el seu destí... un autèntic segell ha de sentir la llengua de l'expedidor quan humiteja la cola... el segell ha de conèixer l'interior fosc de la bústia.

El segell ha de suportar el franqueig de correus.

El segell ha de sentir la mà del carter quan lliura la carta al destinatari.

El segell només és autèntic quan s'ha enviat en una carta, si no, no ha viatjat mai.

Aquest preciós **fragment d'art** arriba a tothom com a regal que ve de lluny.

El segell ha de ser testimoni de la cultura, la bellesa i el geni creador de l'home”.

Friedensreich Hundertwasser

El Museu Postal digital



2017
2023



PLA
ESTRATÈGIC

MUSEUS D'ANDORRA

1

Actualització dels discursos i creació de noves narratives

ACCIONS

A curt termini

- Actualització del discurs i replantejament del guió expositiu de la Casa Museu d'Areny-Plandolit.

A mitjà termini

- Actualització del discurs de la Casa de la Vall, per posar l'accent en la vessant política de l'evolució del país.

- Elaboració d'un projecte museològic nou per al Museu **Postal** que rebrà una nova denominació.

- Elaboració d'un projecte museològic per crear un discurs que articuli de manera museogràfica la col·lecció del Museu de l'Automòbil, a l'espera de traspassar-lo a un nou espai.

- Creació d'un discurs i una nova proposta de guió expositiu que posi en valor les peces exposades al Museu de la Moto.

2

Replantejament de la presentació de les col·leccions: noves museografies

ACCIONS

A curt termini

- Revisió de la museografia actual de la Casa Museu d'Areny-Plandolit, amb l'objectiu de d'interpretar i també fer participar el visitant i, sobretot, que s'entengui més el públic escolar i al perfil jove de visitant per desenvolupar hàbits de freqüentació dels museus.

- Replantejar l'actual visita guiada a la Casa Museu d'Areny-Plandolit i crear recursos digitals mòbils que permetin la implantació i la convivència de la visita lliure amb la visita guiada.

- Replantejar l'espai dedicat al Museu **Postal** amb l'objectiu de crear un espai d'exposicions temporals de caràcter patrimonial de llarga durada amb l'objectiu.

- Digitalitzar el conjunt de la col·lecció històrica d'edificis, per futurs recursos digitals.
- Canvi d'ubicació de l'espai dels museus d'Areny-Plandolit i Postal i creació de la botiga dels Museus a Ordino.

A mitjà termini

- Replantejar la visita guiada a la Casa de la Vall i al Museu de l'Automòbil, introduint hi nous recursos, i crear recursos digitals mòbils que permetin la implantació i la convivència de la visita lliure amb la visita guiada.

- Finalitzar l'inventari del Museu Postal en el directori digital Museus Plus.

- Replantejar la proposta museogràfica del Museu de la Moto.

4

Museus catalitzadors del turisme cultural: nous productes culturals

ACCIONS

A curt termini

- Museu d'Areny-Plandolit: implantació de la visita lliure, redefinició de la visita guiada, actualització de la proposta museogràfica (recursos audiovisuals i un tour mòbil) recuperació dels tallers escolars i incorporació de tallers programats a l'activitat per a tot l'any; implantació d'un nou sistema de seguretat, habilitació d'espais per a noves funcions (exposicions temporals)

- Museu **Postal**: habilitació d'un espai d'exposicions temporals a la planta baixa de l'Era del Raser.

- Anters Romànica: trasllat a Santa Coloma, en forma de recuperació del producte cultural per oferir una visió integradora romànica a Andorra (projecte museològic, integració d'un mapa a l'Espai).

- Casa de la Vall: replanteig dels fluxos d'acolliment de visitants i implementar recursos museogràfics no intrusius que permetin la visita lliure.

ERA DEL RASER

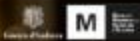
SALA D'EXPOSICIONS



Govern d'Andorra

2





www.museupostal.ad

La història del correu a Andorra.

Un petit però complet museu digital en què aprendreu com es crea un segell i com funciona el correu a Andorra, que utilitza els serveis de correus espanyol i francès.

Llegiu-ne més

MUSEU POSTAL

La formació del sistema postal a Andorra va lligada a la història més recent del país i ha contribuït a la transformació de les formes de vida de les Valls. Des dels traginers i vianants fins als carters i les noves tecnologies de la comunicació, el sistema de correu ha evolucionat en funció de les necessitats marcades per la societat i s'ha dotat de mitjans més eficaços per traslladar els missatges. Andorra ofereix la particularitat de no disposar de servei de correus propi i utilitza els dels seus països veïns, els Correus espanyols i La Poste francesa, que cada any emeten segells de temàtica andorrana.

Quin futur espera als segells?



FCA ~~NAL~~ DE MONEDA Y TIMBRE

Les noves tecnologies, correu electrònic, WhatsApp i CIA, resolen, avui dia, les necessitats de comunicació de manera més eficient, amb rapidesa.

Què ha passat perquè no desaparegui el correu postal?

Per què les cartes segueixen existint?

Persisteixen els segells de forma substancial per part del col·leccionisme?

Com un passatemps tan divertit?

Com a inversió?

Com a suport constitucional, fent més suport artístic de personalitats diverses, commemoracions o promocions socials, culturals o turístiques?

Encara que les cartes minvin i el món canviï, seguiran existint les cartes i funcionant els segells?



Moltes gràcies!